

Objects,

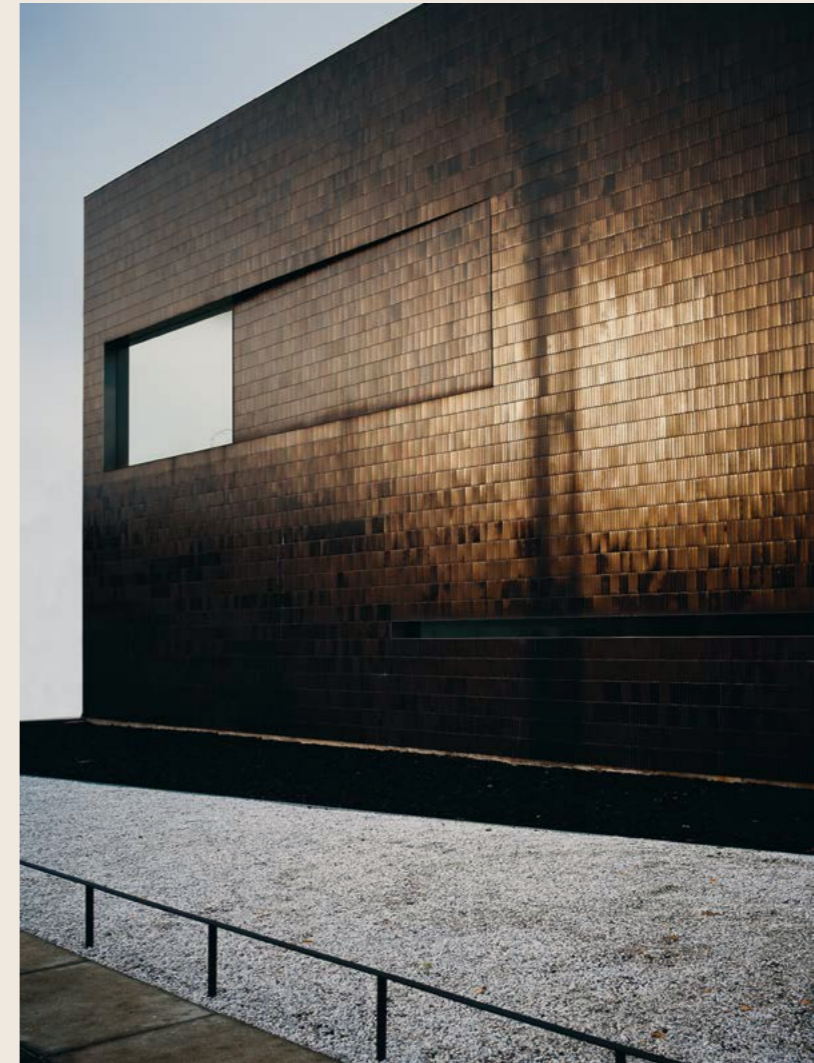
Stories

“Tacchini is a philosophy.”

Objects, Stories

Objects, Stories

(Eng) Tacchini is a philosophy. Behind every object there's a story and behind every story there's a person. We fall in love with our products, their stories and the stories of those who have produced them and continue to make things by hand so that this story continues, is passed on by the designer to the creator and from the creator to the future owner of the product. And then it continues further.



(Ita) Tacchini è una filosofia. Dietro ogni oggetto c'è una storia e dietro ogni storia c'è una persona. Ci innamoriamo dei nostri prodotti, delle loro storie e delle storie di chi li costruisce, di chi continua a fare le cose a mano, in modo tale che questa storia possa continuare, possa essere trasmessa dal designer al produttore e dal produttore al futuro proprietario del prodotto. E poi continuare ancora.



(Eng) The Tacchini collection and designs are about more than just production and processes. The history of this family, and of the company that bears its name, is interwoven with the history of Italian and international design: each chapter was written with care and attention to detail, and each product reflects this passion.

(Ita) La collezione e i progetti Tacchini non si fermano alla produzione e ai suoi processi. La storia di questa famiglia, e dell'azienda che ne porta il nome, si intreccia con la storia del design italiano e internazionale: ogni capitolo è stato scritto con cura e attenzione per il dettaglio, e ogni oggetto traduce queste passioni.

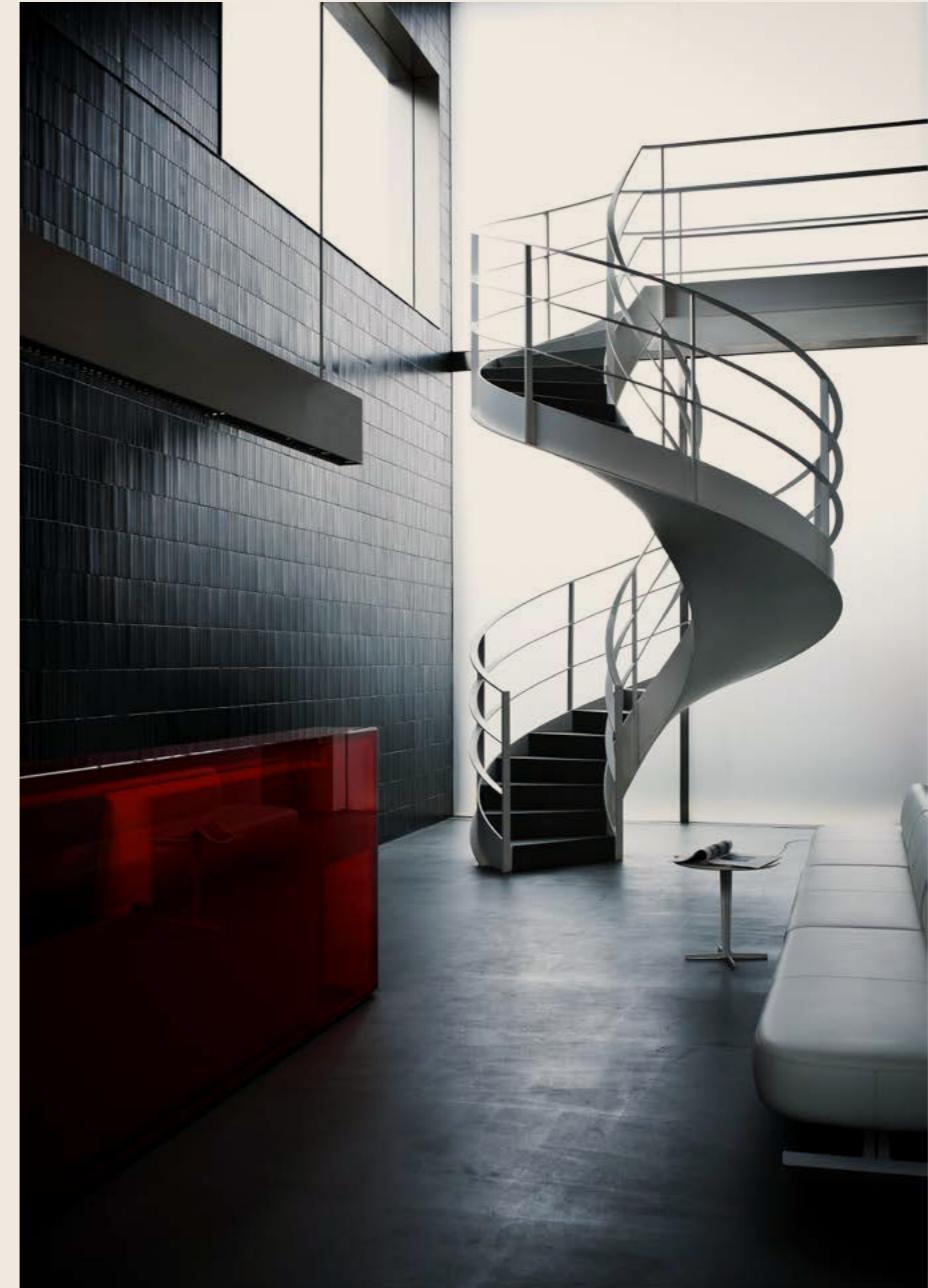


(Eng) Natural warmth and technological innovation, manufacturing and care for details, safety and wellbeing. Concrete values you can find in every product and space. Quality represents a key element in design for Tacchini, it takes shape with materials selection and care for the manufacturing process.

(Ita) Calore naturale e innovazione tecnologica, lavorazioni manuali e cura dei dettagli, sicurezza e benessere. Valori che si toccano e si apprezzano in ogni prodotto e in qualsiasi spazio. Per Tacchini la qualità è un elemento fondamentale del design, prende forma con la selezione dei materiali e l'accuratezza dei processi.

(Eng) *Design Being*

The design is Italian, the rest is production. And in Italy, design companies bear the names of the families that founded the brands. Like Tacchini, created in 1967 by *Antonio*, when production, too, was almost entirely Italian, and the most poetic and soul-stirring passages in the story of design were written. Naturally in time the children become the heirs, and the new founders, in a rationale of continuous updating and redefinition of the underlying idea, and that is what is actually handed down. Equally naturally, those who frequent the family become a part of it: team members, consultants, suppliers, employees, workers and clients. Still today, in this family, the strength of the idea is central to every creative process, in a logical process of evolution, from the analysis of the idea to the three dimensions of the object, before ultimately becoming the essence of living. This ongoing process ensures a sense of connection with contemporary style, which is then further enhanced by the choice of quality materials and leading-edge technology, and always referencing an all-important tradition, so as to avoid the danger of confusing style with fleeting fashions and design with simple mass production. Inevitably, the story of a family is reflected in the places they inhabit: the headquarters of a company mirrors the people who work there and the philosophy to which they aspire. The Tacchini building features an architecture structured into two storeys, a fusion of materials and spaces that blend into a complete whole, expressing its ethos and essence. In the background, Brianza, between Como and Milan, too blindingly green in summer, too grey and inward-looking in winter; these places with their extremes form the

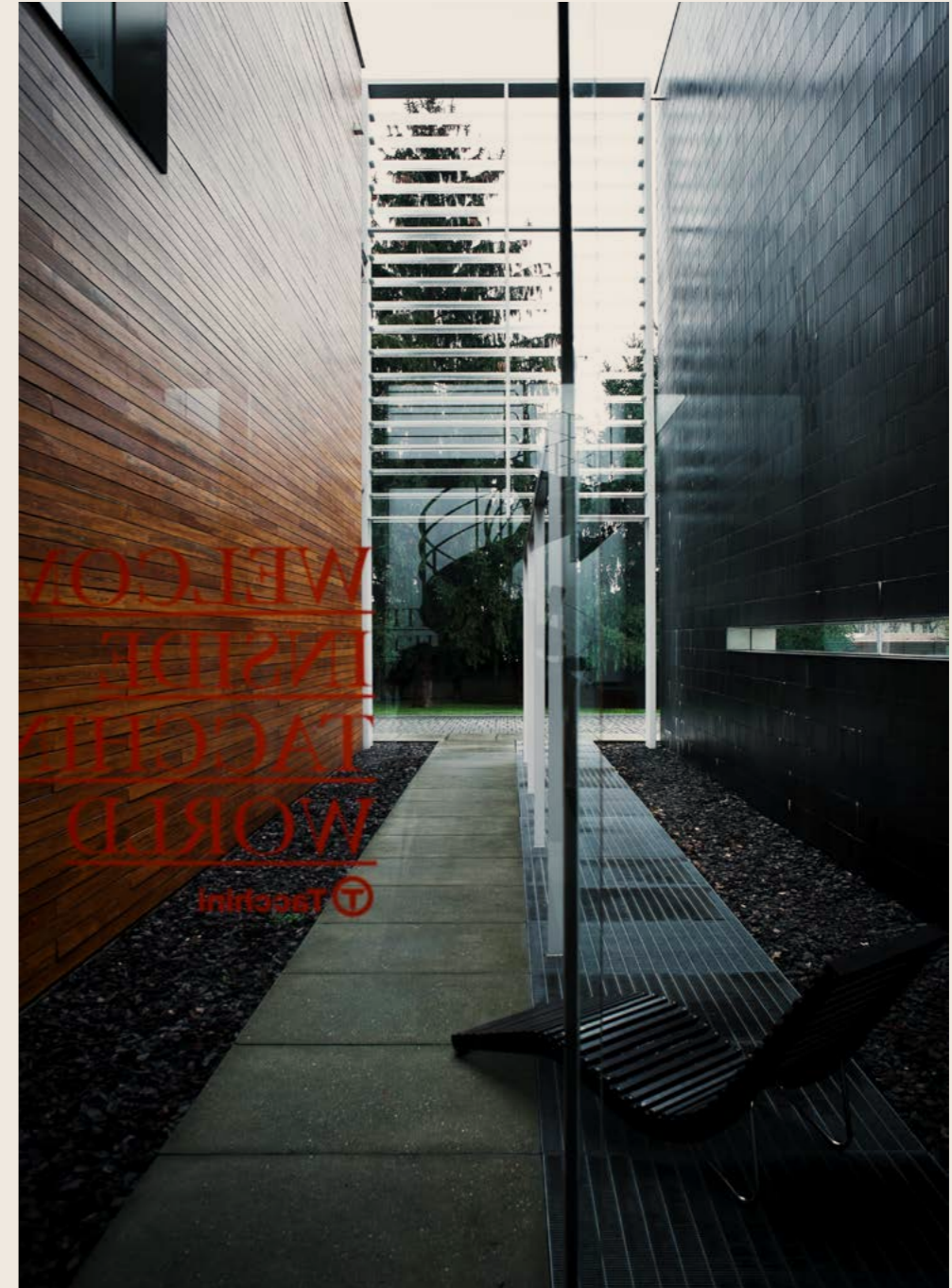


(Eng) There are stories that are told through the immediacy of an object: domesticated materials speak of the hands that have shaped them, the shape suggests technological innovation and a culture of experience, while the function reveals the poetry of the design's *beau geste*. (Ita) Ci sono storie che si raccontano nell'immediatezza di un oggetto: i materiali addomesticati rivelano le mani che l'hanno plasmato, la forma suggerisce l'innovazione della tecnologia e la cultura dell'esperienza, mentre la funzione svela la poesia del *beau geste* progettuale.



A family history

(Eng) Images that speak of discreet, almost intimate moments: the secret rooms are revealed, as are their inhabitants. The great Tacchini house opens its doors, exposing instants stolen from an everyday life built on care and attention for materials and tools, but also for the people that handle them with such dedication. A place where everyone has a role, and everyone is part of a unique story.



Una storia di famiglia

(Ita) Immagini che raccontano momenti discreti, quasi intimi: le segrete stanze sono svelate, così come i loro abitanti. La grande casa Tacchini apre le sue porte, e mostra attimi rubati da una quotidianità che è fatta di cura e attenzione, per i materiali e gli strumenti: ma anche per gli uomini che li maneggiano con passione. Un luogo dove ognuno ha un ruolo e tutti sono parte di un'unica storia.

backdrop to this story, the very birthplace of design, where people and ideas merge with the design culture. Each object, each piece of furniture created in this building carries within it the hallmark of Italian design: the ability to give any space a sense of place, be it public or private, domestic or communal, filling it with presence.

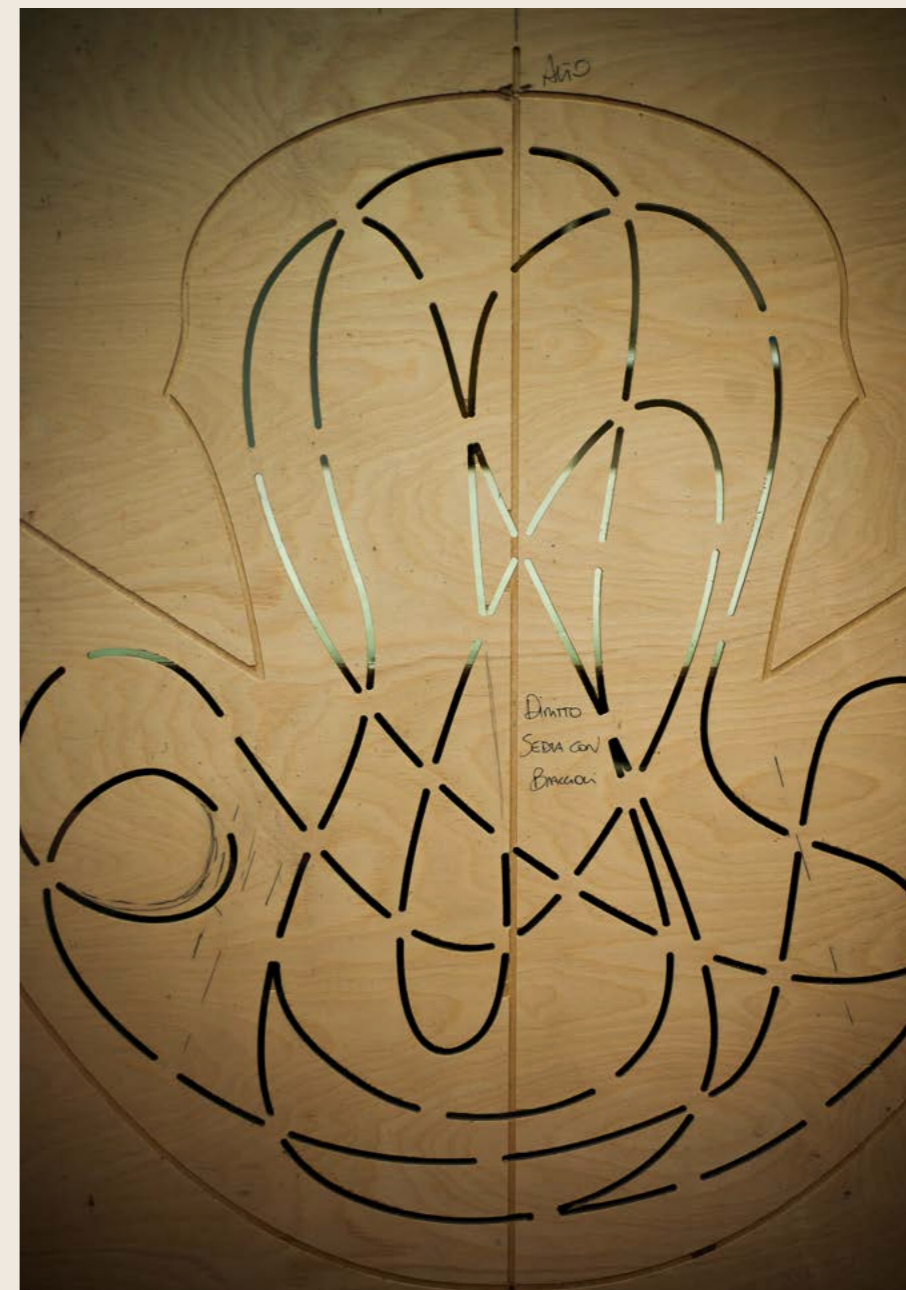
(Ita) *Design dell'Essere*

Il design è italiano, il resto è produzione. E in Italia, le aziende di design portano il nome delle famiglie che ne hanno fondato il marchio. Come Tacchini, creata nel 1967 da Antonio: quando anche la produzione era quasi esclusivamente italiana, e sono stati scritti i brani più poetici e entusiasmanti della storia del design. Naturale che i figli diventino poi gli eredi, e ogni volta fondatori, secondo una logica di continuo aggiornamento e rielaborazione di un pensiero: ciò che viene realmente tramandato. Così come è naturale che chi frequenta questa famiglia ne diventi parte: collaboratori, consulenti, fornitori, dipendenti, maestranze, clienti. Ancora oggi, in questa famiglia, la forza dell'idea è al centro di ogni momento creativo, in un normale evolversi: dall'astrazione del pensiero alla tridimensionalità dell'oggetto, per poi diventare l'essenza dell'abitare.

Tacchini and the environment

(Eng) All Tacchini products are manufactured in the verdant area of Brianza between Milan and Como, with its strong tradition of Italian manufacture and craft. All the materials and semi-finished products come from a zone of about 50 km around the Tacchini plant and this, as well as allowing direct control of their quality, also enables the pollution and energy consumption deriving from their transport to be reduced to a minimum. A special feature which makes Tacchini an even more special name, also as regards the eco-sustainability of the furniture.

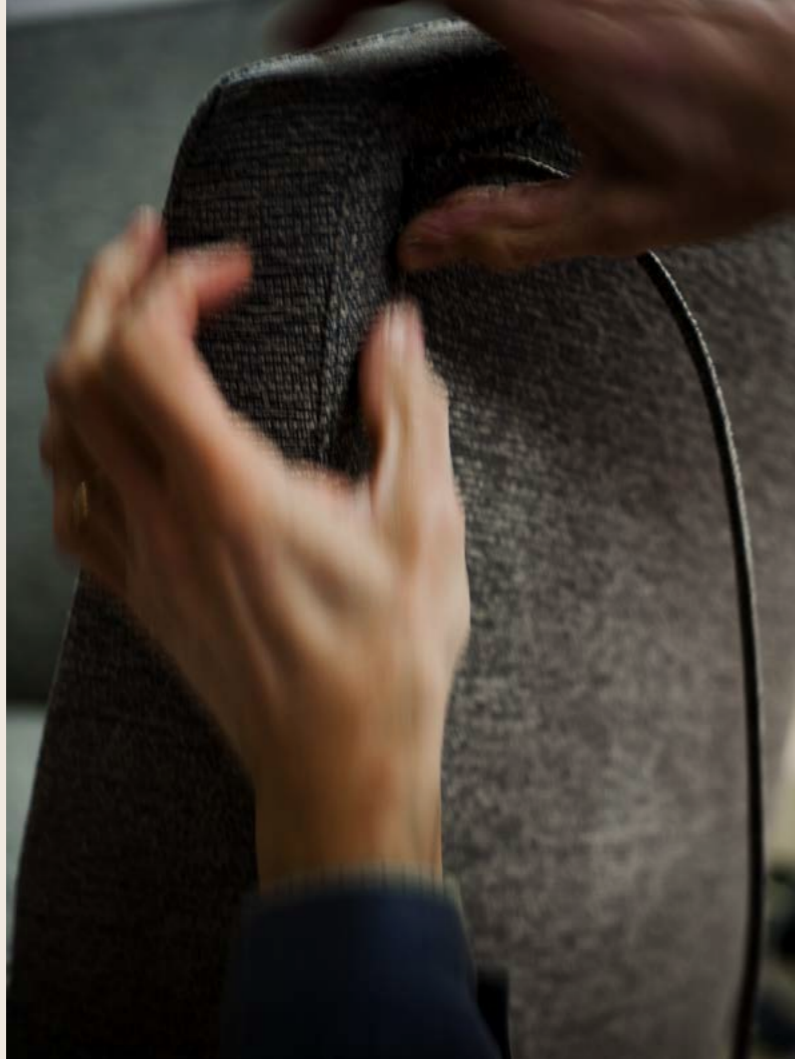
Questo procedere costante garantisce il legame con la contemporaneità, valorizzato poi dalla scelta di materiali di qualità e tecnologie sempre aggiornate e sempre riferite a una tradizione da non perdere: evitando così la possibilità di confondere lo stile con le mode e il design con la semplice produzione di serie. Inevitabile che la storia di una famiglia si rifletta poi nei luoghi che essa abita: la sede di un'azienda è lo specchio delle persone che ci lavorano e della filosofia a cui esse si ispirano. La casa di Tacchini è un'architettura mossa su due livelli, incrocio di materiali e spazi che si fondono in un unico luogo di pensiero e sintesi dello stesso. Sullo sfondo, la Brianza, tra Como e Milano, troppo verde e accecante in estate e troppo grigia e intimista in inverno: questi luoghi, così estremi, diventano lo sfondo di questa storia, autentica culla del design, dove gli uomini e le idee si fondono nella cultura del progetto. Ogni oggetto, ciascun arredo che provenga da questa casa, porta con sé l'imprinting del design italiano: capace di rendere luogo qualsiasi spazio, sia esso pubblico o privato, domestico o collettivo, e riempiendolo dell'esserci.



Tacchini e l'ambiente

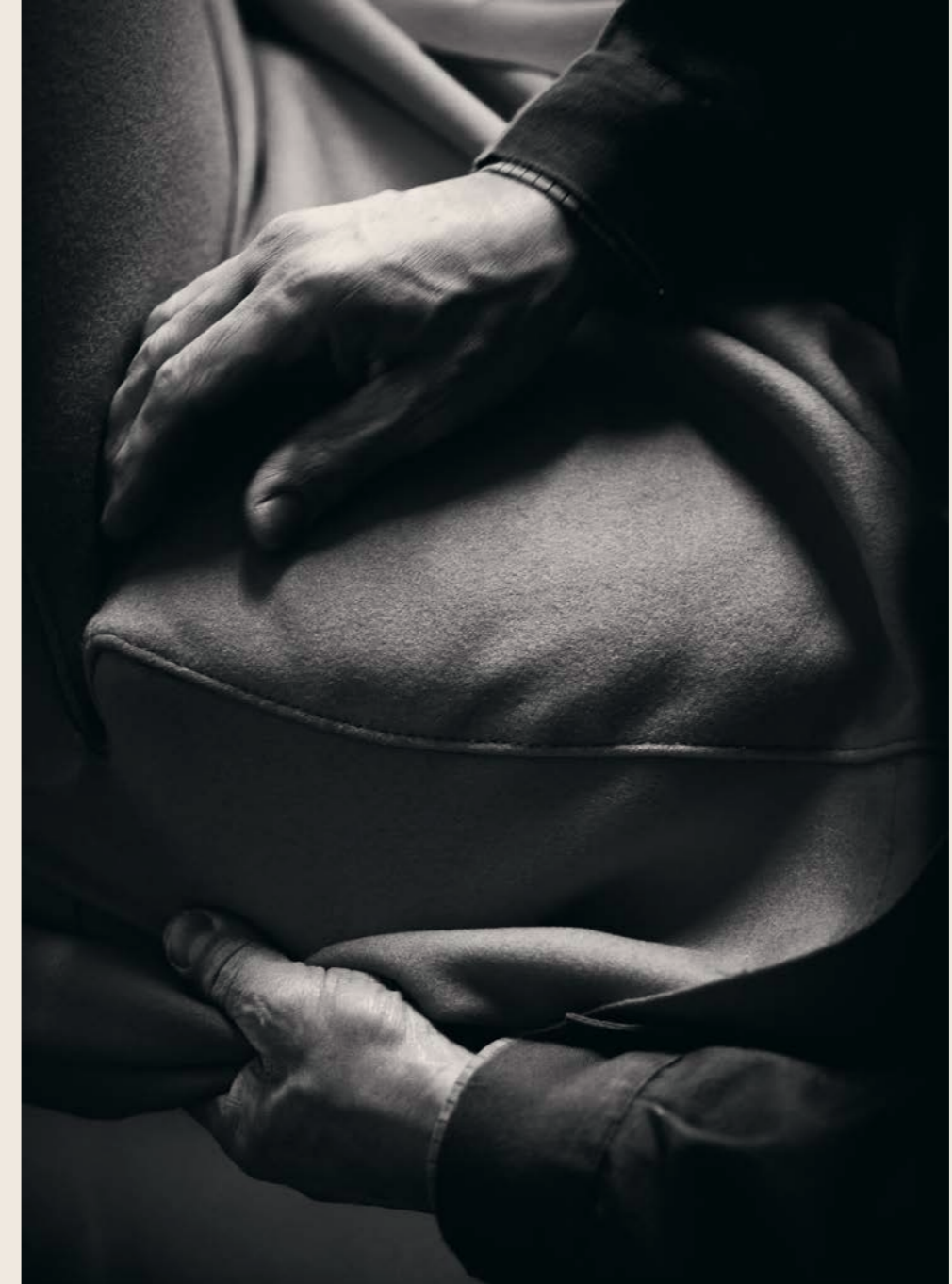
(Ita) Tutti i prodotti Tacchini sono realizzati nell'area della Brianza tra Milano e Como, con la sua forte tradizione manifatturiera e artigianale. Tutti i materiali e i semilavorati provengono da una zona di circa 50 km intorno allo stabilimento Tacchini e questo, oltre a consentire un controllo diretto della loro qualità, consente anche di ridurre al minimo l'inquinamento e il consumo di energia derivanti dal loro trasporto. Una caratteristica speciale che rende Tacchini ancora più speciale, anche per quanto riguarda l'eco-sostenibilità dei suoi prodotti.

(Eng) Tacchini is opening the doors of creative studios, craftsmen's workshops and manufacturing facilities to showcase the excellence of Italian craftsmanship made in Brianza. The tradition of dedication, family principles and the little secrets that make every Tacchini object unique and unmistakable: from the development of an idea to the choice of style and the bespoke workmanship of a detail.



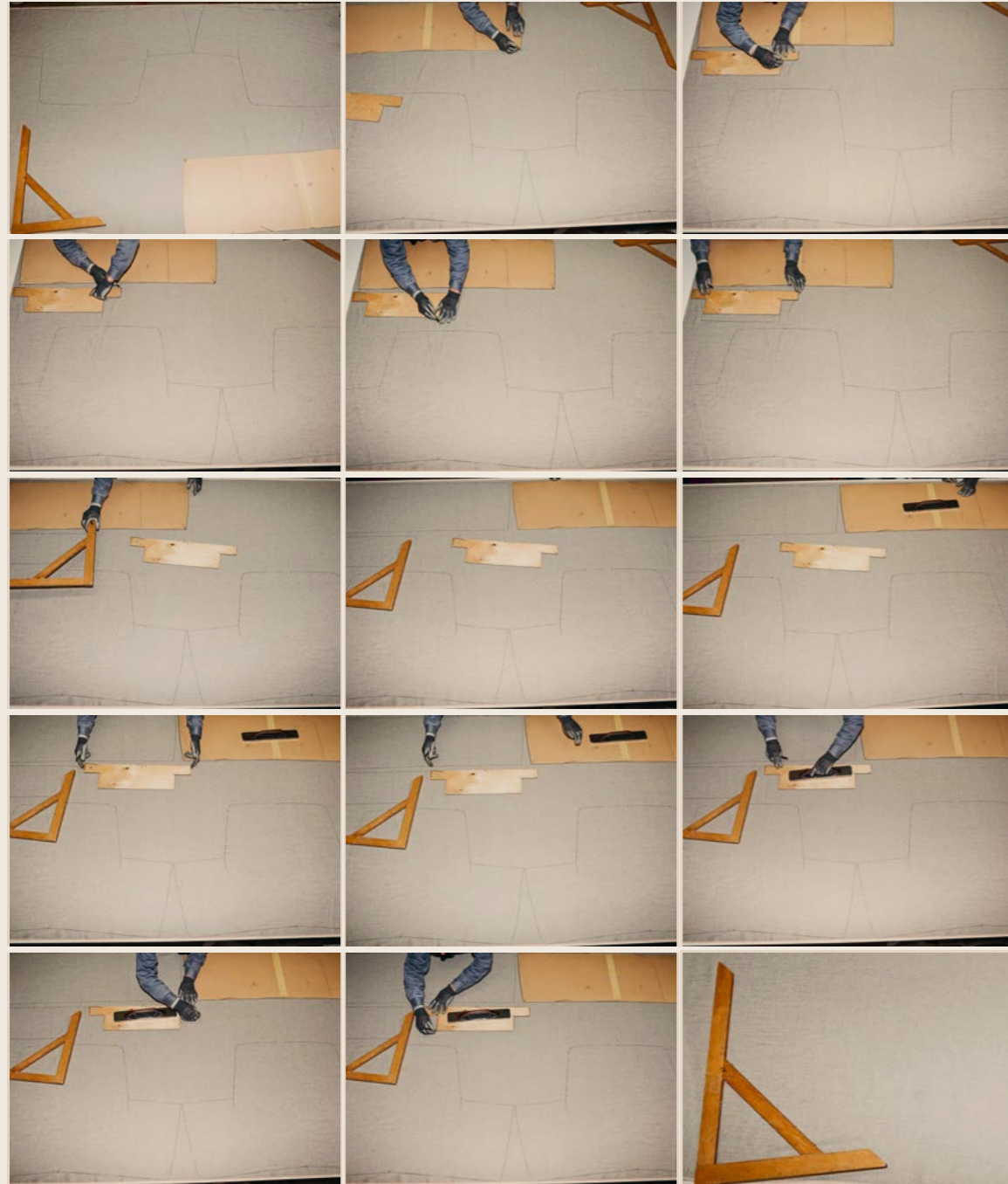
The tradition of dedication, family principles and a little secret

(Ita) Il mondo Tacchini apre le porte di studi creativi, laboratori artigianali e reparti produttivi, per raccontare l'eccellenza dell'artigianalità italiana made in Brianza. La tradizione di una vocazione, la regola di una famiglia, i piccoli segreti che rendono un oggetto Tacchini unico e riconoscibile. Dal disegno di un'idea, alla scelta di uno stile, alla realizzazione sartoriale di un dettaglio.



Made by hand

(Eng) Doing things by hand means establishing a precise relationship between the object and its creator, a perceptible, visible transmittance of sensitivity and respect: and all this will be palpable to the person who ultimately possesses the item in question. A kind of ongoing relay between what our fingers can detect, in the folds of a piece of leather or in the curve of a frame, and the actual hands that have made those shapes possible.



(Ita) Fare le cose a mano significa stabilire un rapporto preciso tra oggetto e creatore, una trasmittanza, percepibile e visibile, di sensibilità e rispetto: e che si rivelerà anche a colui che possiederà quel manufatto. Una sorta di staffetta continua tra quanto le nostre dita riconoscono, nelle pieghe di una pelle o nella curva di un telaio, e le mani stesse che hanno reso possibile quelle forme.

Family Portraits

(Eng) Like snapshots of real life, there are key players who make the stories they tell unique: in the house of Tacchini, designers are honoured guests who dress its secret rooms. Great masters who narrate their stories to their disciples, like parents who enable their children to dream before they even fall asleep: all gathered around a hearth that burns with passion and creativity. Designs become places to be explored and missions to be accomplished, moments to be experienced, and remembered forever.



1



2



3

1 Achille + Pier Giacomo Castiglioni
2 Gianfranco Frattini
3 Noé Duchaufour-Lawrance
4 Christophe Pillet

5 Patrick Norguet
6 Claesson Koivisto Rune
7 Pietro Arosio
8 Gordon Guillaumier

6



11



4



5



7



8



9

10



11

12



9 PearsonLloyd
10 Luca Nichetto
11 Jonas Wagell
12 Monica Förster

13 Studiopepe
14 Lievore Altherr Molina
15 Barazzuol/Malisan



13



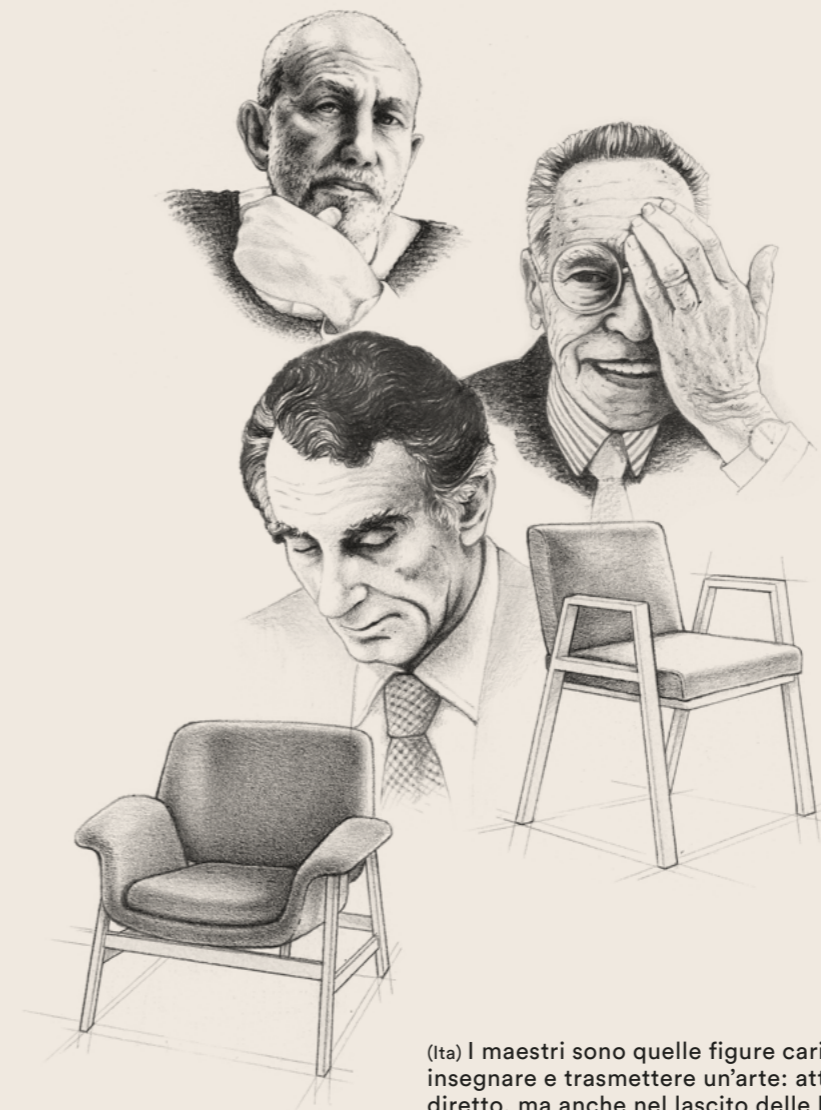
14



15

(Ita) Come istantanee di vita vissuta, ci sono protagonisti che rendono uniche le storie che raccontano: nella casa di Tacchini, sono ospiti preziosi i designer che abitano le sue segrete stanze. Maestri che raccontano ai discepoli, come genitori che fanno sognare i propri figli, ancor prima di dormire: tutti raccolti attorno a un focolare che brucia di passione e creatività. I progetti diventano luoghi da esplorare e missioni da vincere, momenti da vivere e, per sempre, ricordare.

(Eng) Maestri or “masters” are those charismatic figures capable of teaching and handing down an art through their direct actions and also through the inheritance of their actual works. In design the maestri communicate through the classics, timeless designs far from any idea of fashions and trends yet so powerful as to produce a style naturally. Tacchini has set aside some rooms in its living environment for the classics and the maestri who have designed them, in a process of revivals which are a challenge and a lesson on contemporary style.



(Ita) I maestri sono quelle figure carismatiche, capaci di insegnare e trasmettere un'arte: attraverso il proprio agire diretto, ma anche nel lascito delle loro opere stesse. Nel design, i maestri parlano attraverso i classici: progetti senza tempo e fuori da qualsiasi logica di mode e tendenze, ma talmente potenti da determinare naturalmente uno stile. Tacchini ha riservato alcune stanze del suo abitare ai classici e ai maestri che li hanno disegnati, in un percorso di riedizioni che sfida e insegna alla contemporaneità.



Achille Castiglioni



Babela (Chair), 1958



Sancarlo (Sofa, Armchair), 1970



Giulia (Armchair), 1957



Gio (Table), 1957



Lina (cat. Armchair) designed by Gianfranco Frattini (1955), structure T43 Dark Walnut.



Agnese (Armchair), 1956



Sesann (Sofa, Armchair), 1970



Gianfranco Frattini



Oliver (Sofa), 1957



Lina (Armchair), 1955

(Eng) The hero of Italian design, Achille Castiglioni, along with his brothers Pier Giacomo and Livio, was able to find irony and beauty into the simplicity of everyday life. From the simplest electrical switches to the most iconic project of modern design, Castiglioni brothers transformed their uncontrollable curiosity in a series of timeless pieces.

(Ita) L'eroe del design italiano, Achille Castiglioni, assieme ai suoi fratelli Pier Giacomo e Livio, ha saputo trovare l'ironia e la bellezza nella semplicità della vita di tutti i giorni. Dai più banali interruttori elettrici ai progetti più iconici del design moderno, i fratelli Castiglioni hanno trasformato la loro incontrollabile curiosità in una serie di artefatti senza tempo.

(Eng) Gianfranco Frattini is one of that skilled generation of architects and designers, who have marked the Italian design movement of the last century. Frattini's projects are characterized by a formal elegance, which is able to transmit clearly, and simply the ideas and thoughts that led to their creation. At the beginning of his career, he was a collaborator of Giò Ponti. Over the years, Gianfranco Frattini will develop a personal and symptomatic approach to the design based on a careful formal and structural research.

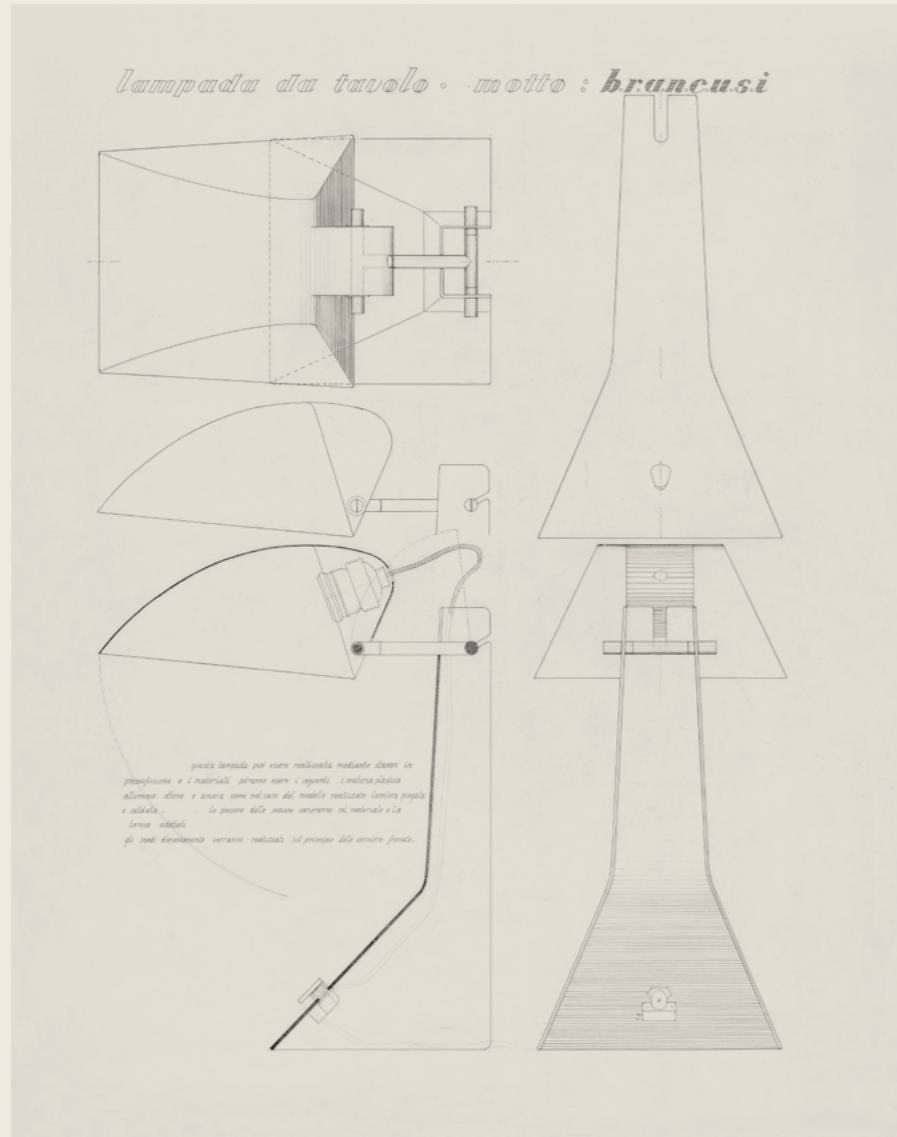
(Ita) Gianfranco Frattini fa parte di quell'abile generazione di architetti e designer che hanno segnato il movimento del design italiano del secolo scorso. I progetti di Frattini vantano un'eleganza formale che comunica con chiarezza e semplicità le idee e le riflessioni che hanno portato alla loro creazione. Collaboratore di Giò Ponti all'inizio della carriera, Gianfranco Frattini svilupperà nel corso degli anni un personale e sintomatico approccio alla progettazione guidato da un'attenta ricerca formale e strutturale.



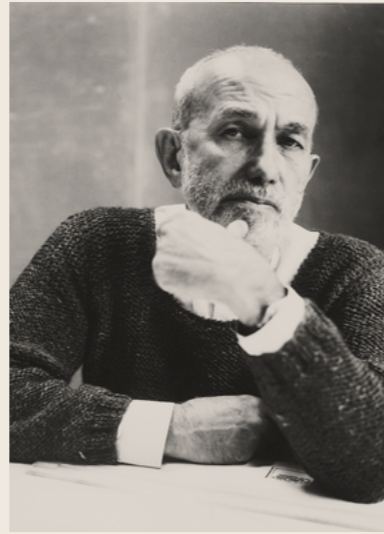
10 Pear
11 Luca
12 Jona
13 Mon



14



E63 (Lamp), 1963



Umberto Riva

(Eng) A master of lighting, Umberto Riva was born in Milan in 1928 and has worked in design since 1960. Considered an out-of-the-ordinary architect, Riva has retained an artisan dimension in architecture and design work. His designs are “born drawn”, pencil sketches of a pure and poetic research.

(Ita) Maestro della luce, Umberto Riva è nato a Milano nel 1928 e dal 1960 si occupa di progettazione. Considerato un architetto fuori dal comune, Riva ha conservato una dimensione artigianale del fare architettura e del fare design. I suoi progetti nascono “disegnati”, schizzi a matita di una ricerca pura e poetica.

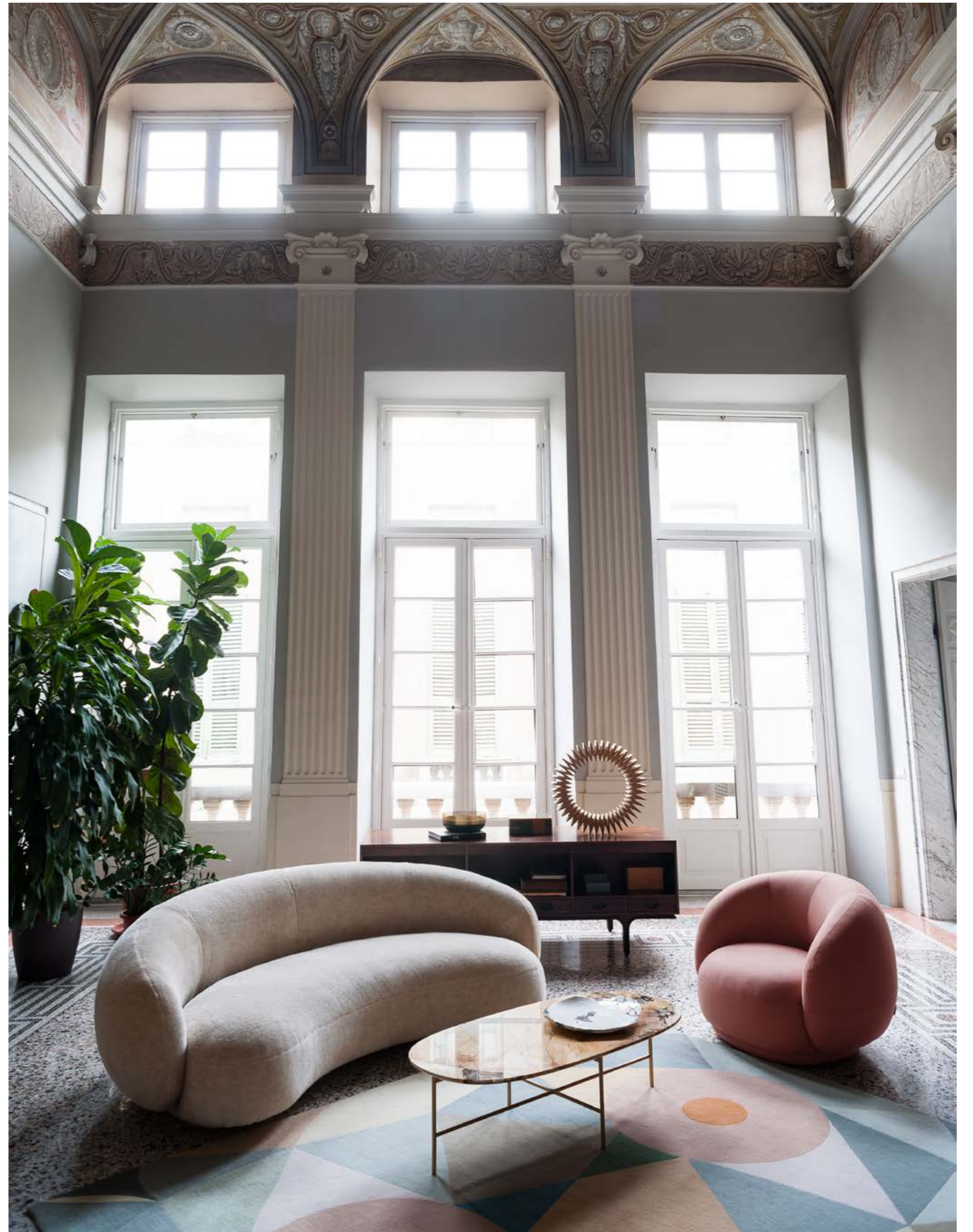


Tacchini Collection

(Eng) Tacchini is nowadays a reference point in furniture business, thanks to its constant stylistic and functional research, project and product culture, care for people and environment. With its furniture, Tacchini wants to improve home and public spaces' quality, in a world dominated by constant changing in needs, technologies and new lifestyles.



That's why Tacchini always analyses and improves its products and services with passion, creativity and responsibility. The result is an uninterrupted "work in progress" of original and versatile solutions, suitable for every environment and situation, able to arouse emotions day by day and to last in time.



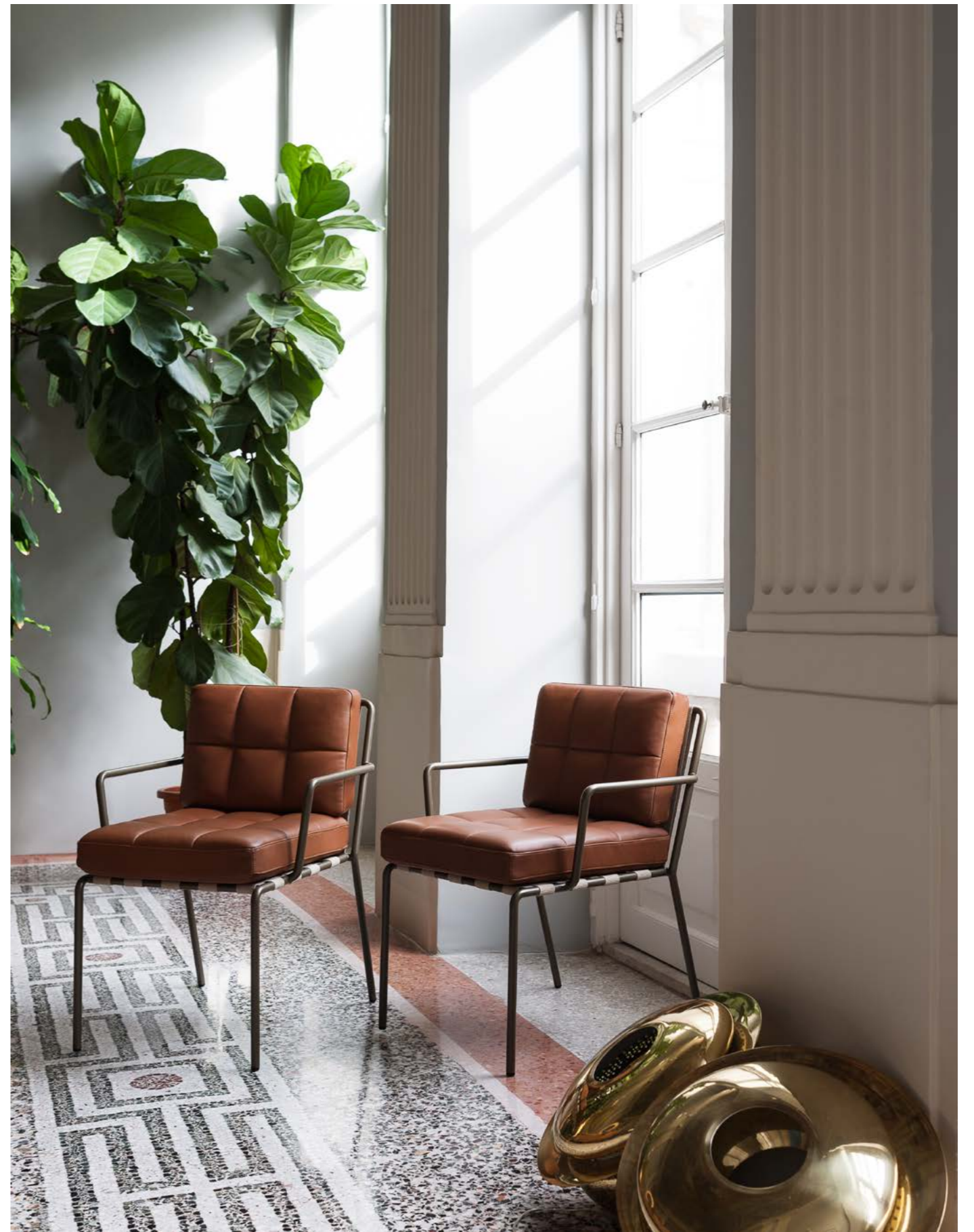
Julep (cat. Sofa, Armchair, Chaise-longue) designed by Jonas Wagell (2018). Shown with: Soap (cat. Low Table) designed by Gordon Guillaumier (2017), base T25 Matt Champagne Gold.



Sancarlo (cat. Sofa) designed by Achille Castiglioni (1982), base T13 Bordeaux.
Shown with: E63 (cat. Lamp) and Daze (cat. Coffe Table) developed by Tacchini Edizioni.

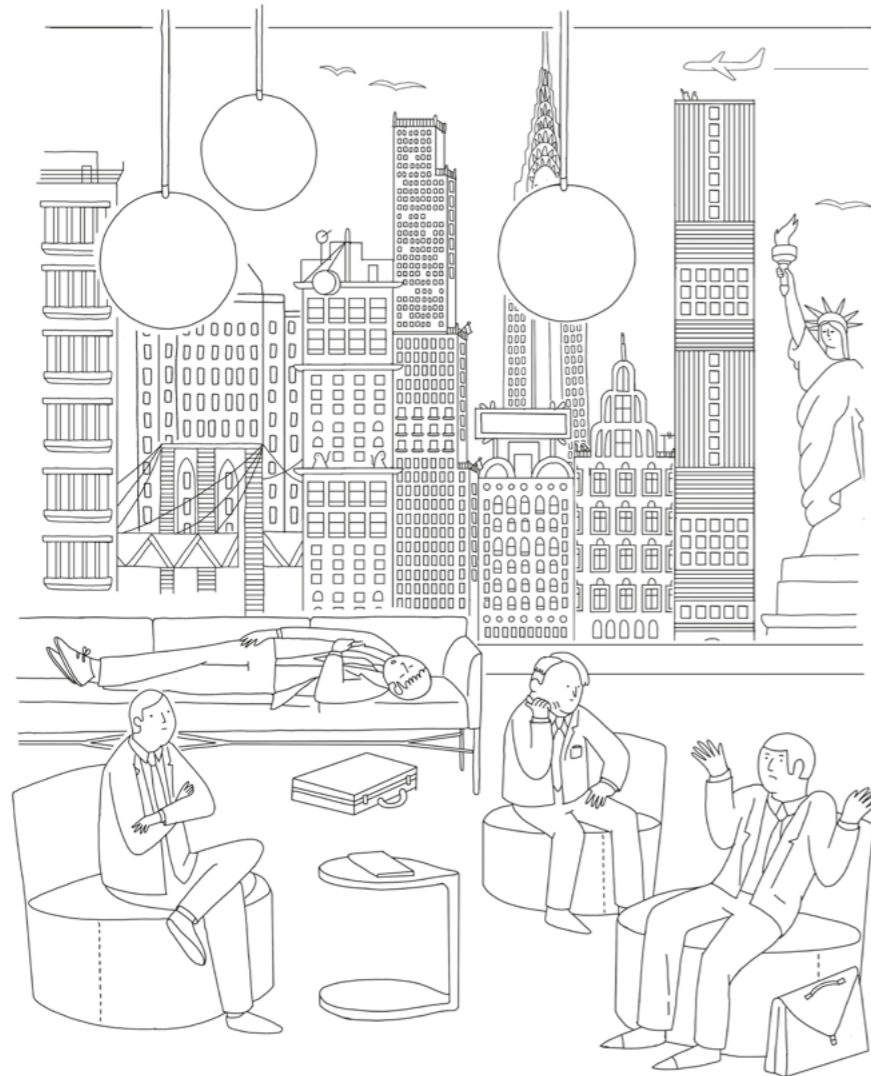


(Ita) Tacchini è attualmente un punto di riferimento nel settore dell'arredamento, grazie alla sua costante ricerca stilistica e funzionale, alla cultura del progetto e di prodotto, all'attenzione per le persone e per l'ambiente. Con i suoi arredi, Tacchini mira a migliorare la qualità degli spazi privati e pubblici, in un mondo in cui cambiano costantemente bisogni, tecnologie e stili di vita. Questo è il motivo per cui Tacchini analizza e migliora i suoi prodotti e i suoi servizi senza sosta, con passione, creatività e responsabilità. Il risultato è un ininterrotto "work in progress" di soluzioni versatili e originali, adattabili ad ogni ambiente e situazione, in grado di suscitare emozioni giorno per giorno, e durare nel tempo.



Tacchini World Project

(Eng) A design cannot be considered in isolation from external constraints and stresses. This is why Tacchini maintains a dialogue so as to grasp and interpret the thoughts of its designers and of its clients. In the contract world, this enables it to express the quality of its products, using the best materials and complying with the strictest standards and certifications.



Places of work or play, hotels, stadiums, wellness centres or shopping malls, all become the stage on which Tacchini can express the uniqueness of its designs, their durability, comfort and versatility. What's more, the constant relationship with the modern world and the stresses it brings makes Tacchini a veritable seismograph of the state of being: an accurate sensor and promoter of new possibilities, bringing better living for all. Anywhere, out of the world.

Hospitality

The Fourth, Tafelrond Hotel	Leuven	Belgium
55 Percy Place	Dublin	Ireland
Hotel Bassano	Paris	France
Le Méridien Dubai	Dubai	United Arab Emirates
Cocomo Hotel	Seoul	South Korea
Grande Real Villa Italia	Cascais	Portugal
Richmont Hotel	Brisbane	Australia
Starfield Hanam	Hanam	South Korea
Zander K	Bergen	Norway
Musée de la Romanité	Nîmes	France
Okko Hotel Strasbourg	Strasbourg	France
Okko Hotel Paris	Paris	France
Okko Hotel Lyon	Lyon	France
Okko Hotel Grenoble	Grenoble	France
Okko Hotel Nantes	Nantes	France
Old Perth Boys School	Perth	Australia
Renaissance NY Midtown Hotel	New York	United States
La Luz Restaurant	Dubai	United Arab Emirates
225 St Georges Terrace	Perth	Australia
The Parker	Chicago	United States
1000 South Clark	Chicago	United States
Schiphol Real Estate	Amsterdam	The Netherlands
DoubleTree by Hilton	Wroclaw	Poland
Botanist at Fairmont Pacific Rim	Vancouver	Canada
Ceramika Café	Matsumoto	Japan
Marktgasse Hotel	Zurich	Switzerland
The Perry	Toronto	Canada
The Marker Hotel	Dublin	Ireland
Le Café Restaurant	Paris	France
Marriott Renaissance Hotel	Paris	France
Bairro Alto Hotel	Lisbon	Portugal
Epic Sana Hotel	Lisbon	Portugal
Sahrai Hotel	Fez	Morocco
Dubai World Trade Center	Dubai	United Arab Emirates
Hotel Olivi	Sirmione	Italy
Hotel De Sers	Paris	France
Hotel Meliá	Wien	Austria
Nobis Hotel	Stockholm	Sweden
Berg und Tal	Pfronten	Germany
Fraser Suites	Geneva	Switzerland
Bosco de Lobos	Madrid	Spain
Villa Campari Restaurant	Milan	Italy
Skeppsholmen Hotel	Stockholm	Sweden
Alma Hotel	Barcelona	Spain
Riad Hotel	Fez	Morocco

Corporate

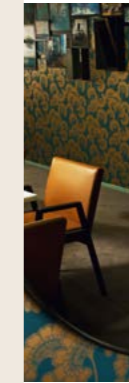
Ancestry Headquarters	Salt Lake C.	United States
L'Oreal Offices	Levallois-P.	France
BDO	Brisbane	Australia
Bâtiment SFL Cloud	Paris	France
Cobblestone Office Fitout	Dublin	Ireland
Bretueil	Paris	France
Ernst&Young Barcelona	Barcelona	Spain
Musikkens Hus	Aalborg	Denmark
Médiathèque	Saint Malo	France
EF International Language Residence	Brighton	Great Britain
EF Education Italia	Milan	Italy
EF Hult International Business School	Boston	United States
EF Language School Eastbourne	Eastbourne	Great Britain
CJ Corporation, CJ Blossom Park	Seoul	South Korea
Maik Metals	Xi'an	China



Restaurant (IT)



Okko Hotels Location: Nantes (FR)



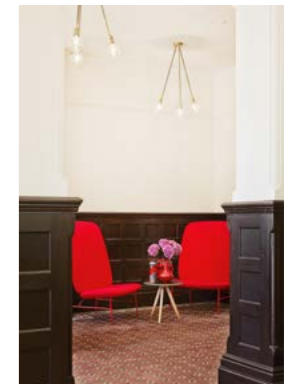
Café (FR)



Marktgasse Hotel Location: Zurich (SZ)



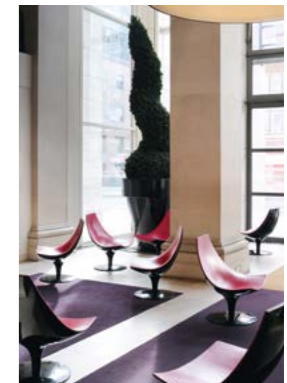
g (DK)



EF Eastbourne Location: Eastbourne (UK)

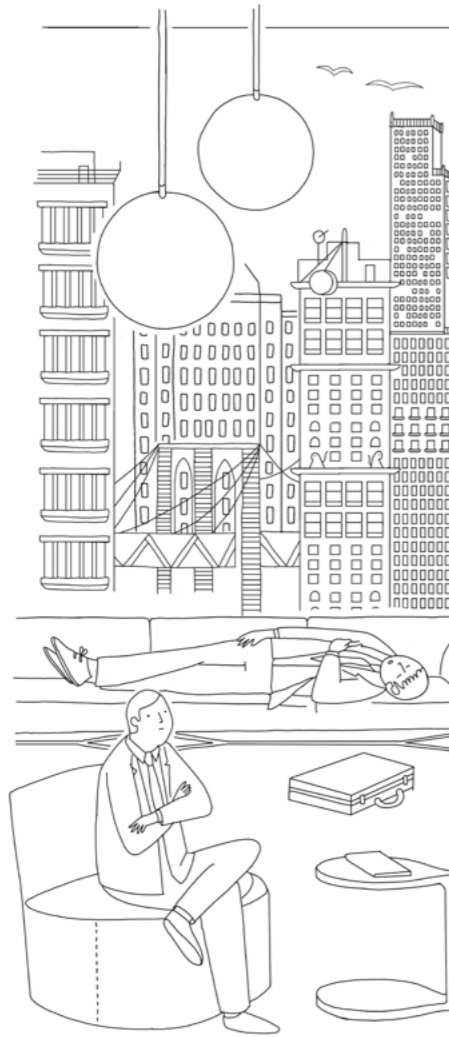


Somerset House Trust Location: London (UK)



Media.com Location: London (UK)

(Eng) A design cannot be considered in isolation. This is why Tacchini maintains a dialogue so designers and of its clients. In the contract work of its products, using the best materials and certifications.



Places of work or play, hotels, and stages on which Tacchini can excel in design and versatility. What's more, the sensor and promoter of new products in the world.

Indeed Headquarters	Dublin	Ireland
Demonware Headquarters	Dublin	Ireland
EB Group	Berlin	Germany
Caruso Acoustic	Parma	Italy
SAHMRI	Adelaide	Australia
Aurecon	Brisbane	Australia
Hall Arts	Dallas	United States
COB	Meda	Italy
Bavaria Lounge, Messe München	Munich	Germany
Campari Gallery	Milan	Italy
Marqués de Murrieta	Logroño	Spain
Somerset House Trust	London	Great Britain
Mayfair Office	London	Great Britain
Ernst&Young Stockholm	Stockholm	Sweden
Property Finder Group	Dubai	United Arab Emirates
Globus Fashion Bar	Wallisellen	Switzerland
Consultancy Firm	Munich	Germany
BNP Paribas	London	Great Britain
Microsoft	Berlin	Germany
Berliner Fernsehturm	Berlin	Germany
Townhall	Arnhem	Holland
Feusi Bildungszentrum	Bern	Switzerland
Axa	Paris	France
Media.Com	London	Great Britain
Wells&More	London	Great Britain
Generali Pan Europe	Athlumney	Ireland
Prometric	Dundalk	Ireland

Retail

Alysi Store	Milan	Italy
Alexander Wang Store	London	Great Britain
Warsaw Trade Tower	Warsaw	Poland
Rooms Showroom	Łódź	Poland
Mary Kay	Shanghai	China
Swarovski	London	Great Britain
Stroili Oro	Milan	Italy

Leisure Spaces

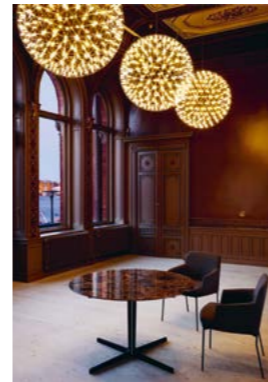
Stadium Meazza S. Siro	Milan	Italy
King Abdullah Sports City Q31	Dubai	United Arab Emirates
	Melbourne	Australia

Healthcare

Ten Trinity Square Spa	London	Great Britain
Limegrove Spa & Fitness	Limassol	Cyprus
Porto Platanias Beach Resort	P. Platanias	Greece
Hotel Belvoir	Ruschlikon	Switzerland

Travel

Muscat International Airport	Muscat	Oman
Changi Airport	Singapore	Singapore
Platov International Lounge	Rostov	Russia
Kurumoch International Airport	Samara	Russia
Qantas Lounge Heathrow Airport	London	Great Britain
Perth Airport	Perth	Australia



Hotel Skeppsholmen
Location: Stockholm (SW)



Nobis Hotel
Location: Stockholm (SW)



Villa Campari Restaurant
Location: Milan (IT)



Okko Hotels
Location: Nantes (FR)



Ceramika Café
Location: Matsumoto (JA)



Restaurant Le Café
Location: Paris (FR)



Marktgasse Hotel
Location: Zurich (SZ)



Hotel Sahrai
Location: Fez (MO)



Musikkens Aus
Location: Aalborg (DK)



EF Eastbourne
Location: Eastbourne (UK)



BDO Offices
Location: Brisbane (AS)



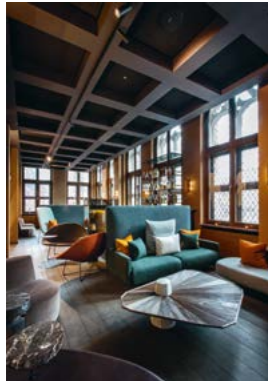
Percy Place
Location: Dublin (IE)



Somerset House Trust
Location: London (UK)



Media.com
Location: London (UK)



The Fourth, Tafelrond Hotel
Location: Leuven (BE)

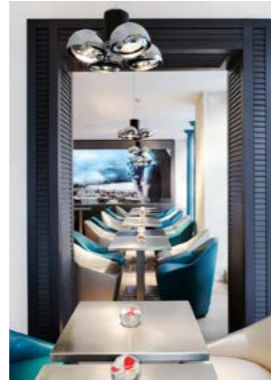
L'Oreal Offices
Location: (Levallois-Perret) (FR)

Okko Hotel
Location: Strasbourg (FR)

Okko Hotel
Location: Paris (FR)



Alysi Store
Location: Milan (IT)



Hotel Bassano
Location: Paris (FR)



Alexander Wang Store
Location: London (UK)



Muscat International Airport
Location: Muscat (MU)



Kurumoch International Airport
Location: Samara (RS)



Platov International Lounge
Location: Rostov (RS)

“Giving space to ideas,
and ideas to space.”

Objects, Stories

(Ita) Un progetto non può prescindere dai vincoli e dalle sollecitazioni esterne. Per questo, Tacchini dialoga, comprende e traduce il pensiero dei progettisti e dei suoi clienti: esprimendo, nel mondo del contract, la qualità delle sue realizzazioni, attraverso l'impiego dei migliori materiali secondo le più severe normative di riferimento e certificazioni. Luoghi ludici o di lavoro, hotel, stadi, centri per il benessere o dedicati allo shopping, diventano palcoscenici sui quali Tacchini esprime l'unicità e la resistenza, il comfort e la flessibilità dei suoi progetti. Non solo, il costante rapporto con la contemporaneità e le sollecitazioni che ne derivano, rendono Tacchini un autentico sismografo dell'essere: attento recettore e propositore di nuove possibilità, per un vivere meglio tutti. Anywhere, out of the world.

